



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación

Convocatoria 2021/2022

Nº de proyecto 189

Universidad y sociedad: Comunicación e integración en empresas e
instituciones públicas y organizaciones no lucrativas, nuevas
aplicaciones

Responsable del proyecto: María Teresa García Nieto

Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Teorías y Análisis de la Comunicación

ÍNDICE DE CONTENIDOS:

1. Proemio	p. 3
2. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto	p. 4
3. Objetivos alcanzados	p. 5
4. Metodología	p. 7
5. El grupo de innovación. Las personas	p. 8
6. Desarrollo de las actividades	p. 9
7. Anexos	p.18
Anexo I Transferencia del conocimiento	p. 18
Anexo II Encuestas de satisfacción	p. 24

1. Proemio

El curso 2021/2022 ha supuesto la recuperación de la normalidad en la aplicación de nuestro proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevas aplicaciones”. Hemos conseguido llevar a cabo un proceso de readaptación, tras las condiciones impuestas por la pandemia de la COVID-19 durante los dos cursos anteriores, y ello, a pesar de que sus repercusiones se han prolongado y han afectado a todos los procesos académicos también en el presente curso.

En 2021/2022 hemos conseguido llevar a cabo la realización y presentación de algunos trabajos demorados del año anterior, como es el caso de algunas investigaciones doctorales y trabajos fin de máster. Ello gracias especialmente a la prórroga de los plazos por parte de la Escuela de Doctorado de la UCM, para la presentación y defensa algunas tesis doctorales.

Por otro lado, el tiempo de la pandemia nos ha acomodado a unos nuevos hábitos de interacción, como las reuniones de coordinación y las tutorías, adaptados a los formatos virtuales. El mantenimiento del modo online en la celebración de estos encuentros ha supuesto un aumento de su frecuencia y de su eficacia.

Pero, la habituación a lo virtual no sólo se ha producido en los procesos implicados en la realización de las tesis doctorales, TFMs y TFGs, sino, también, en su presentación y defensa, y en la transferencia de sus resultados. Comprobamos así, cómo varias tesis doctorales se han defendido en modalidad online, y cómo se han presentado algunas comunicaciones en congresos internacionales virtuales o híbridos, tal como referimos en el Anexo I de esta Memoria.

Por otro lado, como en sus ediciones anteriores, corroboramos el éxito de este proyecto de innovación, expresado, entre otras formas, en los resultados de las encuestas de satisfacción de los distintos participantes en el grupo de innovación. Un excelente grupo constituido por docentes, personal de administración y servicios, y estudiantes de máster y doctorado, a los que se unieron con éxito, ya en el curso pasado, algunos estudiantes de fin de grado. Docentes, PAS y estudiantes pertenecientes a diferentes departamentos, facultades y universidades.

El proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevas aplicaciones” constituye un programa ya consolidado que, en esta su sexta edición, se confirma, una vez más, como un proyecto de éxito. Un proyecto que demuestra la pertinencia y la eficacia de la colaboración de la universidad con las instituciones, empresas públicas y organizaciones no lucrativas, cuyas sinergias propician la consecución simétrica de los objetivos de las diferentes entidades, a la vez que contribuye a reforzar notoriedad pública de la Universidad Complutense de Madrid y al mantenimiento y mejora de su reputación.

2. **Objetivos propuestos en la presentación del proyecto**

Los objetivos de este Proyecto de Innovación responden a varios enfoques:

De una parte:

- Demostrar la aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de grado y posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado), de carácter académico y científico, en respuesta a los requerimientos profesionales.
- Acreditar, con la experiencia, la estrecha vinculación entre la universidad y la sociedad, actuando en mutua colaboración.
- Constatar la capacitación que ofrecen los estudios de grado y posgrado en comunicación, en concreto, los estudios en comunicación de las organizaciones, comunicación audiovisual, publicidad y relaciones públicas, y periodismo, para el ejercicio profesional de la consultoría en cualquiera de los ámbitos de la comunicación.
- Demostrar la capacitación de los estudiantes de posgrado para la investigación, la asesoría y, especialmente, para la generación de conocimiento aplicable, sobre las bases del rigor científico, susceptible de ser transferido a las propias instituciones y organizaciones, así como a la comunidad científica, en foros y congresos, o con publicaciones de alto nivel científico.
- Demostrar la aplicabilidad en el contexto internacional de los conocimientos generados a partir de los trabajos realizados por los estudiantes.

De otra:

- Poner en valor el apoyo de los servicios universitarios de documentación y, en especial, del personal de la Biblioteca de la UCM, en el desarrollo de investigaciones en el ámbito de los títulos de grado y posgrado de nuestra Universidad. En concreto del personal de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información.
- Propiciar la transferencia del conocimiento generado por los estudiantes de grado y posgrado, facilitando su presencia en congresos y publicaciones científicas, así como la transferencia de resultados a las empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas con las que colaboramos.
- Implicar a los profesores de la UCM en la dirección, tutoría y seguimiento de trabajos de investigación y asesoría realizados por los estudiantes, en colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas.

Y derivado de lo anterior:

- Fomentar la motivación y el sentimiento de orgullo de pertenencia a la comunidad universitaria Complutense, haciendo conscientes tanto a profesores como a estudiantes y PAS, de la alta calidad de sus títulos de grado y posgrado y el cumplimiento de sus objetivos formativos.
- Incrementar la notoriedad de la UCM en los foros científicos y profesionales, gracias al buen trabajo, tanto de los estudiantes, como de los profesores, en los títulos grado y posgrado, fruto de la colaboración con empresas e instituciones públicas e instituciones no lucrativas.

3. **Objetivos alcanzados**

Los indicadores utilizados para comprobar la eficacia del proyecto de innovación docente son los siguientes:

- Desarrollo de Investigaciones científico/académicas/profesionales. El número, calidad, resultados y conclusiones de los trabajos académicos emprendidos por los estudiantes, como las tesis, los trabajos fin de máster y trabajos fin de grado, en colaboración con entidades públicas, instituciones y organizaciones no lucrativas, confirman:
 - La aplicabilidad de la formación que proporcionan los títulos de grado y posgrado (másteres oficiales y programas de doctorado), como respuesta a las demandas profesionales.
 - La estrecha vinculación y mutua colaboración entre la universidad y la sociedad.
 - La adquisición de competencias y capacitación de los estudiantes para el ejercicio profesional de la consultoría, quienes, con sus trabajos, dan eficaz respuesta a necesidades concretas en el ámbito profesional de la comunicación.
- La transferencia del conocimiento a la comunidad científica.

La organización y presentación de comunicaciones en congresos nacionales e internacionales, jornadas y seminarios, así como la publicación de artículos y trabajos científicos en revistas indexadas y libros, garantizan la transferencia de conocimiento a la comunidad científica (Anexo I).

- La Encuesta realizada a los participantes en el proyecto de innovación, estudiantes, docentes y PAS.

Esta encuesta nos proporciona la información necesaria y suficiente para la comprobación del grado de satisfacción y motivación de los participantes, así como su percepción en el cumplimiento de los objetivos del proyecto.

Como evidencia el análisis de sus resultados, los índices de satisfacción y de la percepción del logro de los objetivos son excelentes, tanto en el caso de los docentes, como en el de los estudiantes de doctorado, grado y máster, y del

personal de administración y servicios (Anexo II):

- La media del grado de satisfacción de los docentes, en este curso 2020/2021, es excelente, de 9,5 sobre 10.
 - La media del grado de satisfacción de los estudiantes de doctorado también es igualmente excelente, de 9,5 sobre 10.
 - El índice medio de la satisfacción de los estudiantes de máster y grado es sobresaliente, con una puntuación de 9 sobre 10.
 - En esta edición, la opinión de las dos personas miembros del PAS que participan en el proyecto de innovación, que trabajan en la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, es óptima, con una puntuación de 10 sobre 10.
- La comprobación del grado de satisfacción de las entidades colaboradoras. Los representantes de las entidades, tanto de las que han comenzado a colaborar en este curso, como las que ya vienen colaborando desde ediciones anteriores, expresan de manera manifiesta su alto grado de satisfacción por su participación en este proyecto. La buena valoración por parte de los gestores de estas entidades corrobora el valor y la calidad, así como la aplicabilidad y la eficacia de los trabajos realizados por los estudiantes de grado y posgrado dirigidos por profesores de nuestra Facultad. Además, el compromiso de mantener esta colaboración, curso tras curso, garantiza la continuidad de nuestro proyecto.

Resulta muy satisfactoria para ambas partes, la cooperación con la Comisión Estratégica de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social. Una Red que cuenta ya con cerca de cuarenta hospitales públicos y no lucrativos asociados, y con la que colaboramos habitualmente en la ejecución y transferencia de resultados de varias investigaciones sobre la RSC de los hospitales de la Red y sus políticas de desarrollo sostenible.

Igualmente satisfechas se manifiestan la jefa del Servicio de Responsabilidad Social Corporativa y la Subdirectora de Enfermería del Hospital Universitario 12 de Octubre de Madrid, con quienes, junto con una profesora de la Facultad de Medicina de la UCM y una profesora de la Facultad de Psicología de la UNED, hemos colaborado para la ejecución y la comunicación científica de un caso del Proyecto de investigación “Afrontamiento del estrés perioperatorio pediátrico AFESPE” de la Facultad de Psicología de la UNED y la Fundación de Investigación biomédica y el Instituto de Investigación del Hospital 12 de Octubre de Madrid.

Queremos enfatizar, también, la gran satisfacción de todas las partes implicadas en la planificación y ejecución del del Proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”, fruto del acuerdo firmado, en mayo de 2021, entre el CSIC y la Universidad Complutense de Madrid, que consolida nuestra colaboración con el Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC) del CSIC, y la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC).

Tanto el coordinador del proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”, Jesús Rey, del Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC), como el resto de los colaboradores externos, así como el profesor Alberto Luis García, responsable del Grupo de innovación del Proyecto “Diseño e implementación de soporte y planificación para grabación 360°. Técnicas de grabación (vídeo y audio) y resolución de problemas derivados de la misma: aplicación a la grabación de vídeos institucionales y de divulgación científica”, y los participantes en el grupo de este Proyecto de Innovación “Universidad y sociedad:

comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevas aplicaciones”, manifiestan de manera reiterada en las numerosas reuniones mantenidas, la compartida y altísima satisfacción en relación con la participación en este proyecto.

Por otro lado, aunque todavía no hemos podido recabar la opinión de los responsables del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, institución con la que se está trabajando para la ejecución de una investigación de un TFM, en colaboración con su departamento de comunicación, nos consta su apoyo y la evaluación positiva del trabajo que se está realizando.

- El significativo carácter internacional del proyecto de innovación se expresa no sólo en la procedencia extranjera de algunos de los miembros del grupo, sino también por el alcance internacional de algunos de los temas desarrollados en sus investigaciones.
- Una consecuencia positiva, añadida a todo lo anterior, es la formación continua de los profesores, especialmente la de aquellos con menor categoría y antigüedad, que ha supuesto una mejora en las posibilidades para su acreditación académica, como ya se ha venido demostrando en las sucesivas ediciones.

Además, la participación en el proyecto de docentes y estudiantes de otras universidades ha resultado muy enriquecedora para todos los participantes.

4. Metodología

El método para la innovación y la mejora de la calidad docente propuesto en el proyecto “Universidad y sociedad: Comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevas aplicaciones”, viene confirmándose como muy conveniente y eficaz para el aprendizaje y adquisición de competencias por parte de los estudiantes, verdaderos protagonistas de su proceso de formación, tanto académica, como profesional y de investigación.

Este proyecto enfocado especialmente a los estudiantes de posgrado, máster y doctorado, pero también a los estudiantes de grado, se concreta en la realización de tesis doctorales, trabajos fin de máster y fin de grado, en colaboración con entidades de servicio público. Se trata de aplicar el denominado método de aprendizaje-servicio.

De esta forma, y gracias al compromiso de instituciones y entidades públicas y no lucrativas, los estudiantes disponen de la posibilidad de realizar sus trabajos académicos mediante el ejercicio de la práctica profesional en casos reales, en el contexto real de la actividad laboral, lo que ha conducido a alcanzar, de manera excelente, sus objetivos formativos.

Por su parte, las organizaciones colaboradoras facilitan la información y las herramientas necesarias para que los estudiantes puedan implementar los trabajos, a la vez que ven satisfechos sus intereses al recibir sus resultados. Todo ello, en el marco de una estrecha colaboración basada en la confianza y el compromiso.

A su vez, el progreso de los citados trabajos fin de grado, fin de máster y tesis doctorales queda garantizado gracias a la guía certera y especializada de los tutores y directores, profesores que se implican en el buen hacer académico, y quienes

facilitan a los estudiantes la transferencia de sus resultados, no sólo a la entidad colaboradora, sino también a la comunidad científica. Para ello, estos profesores orientan a sus estudiantes a fin de que puedan presentar sus trabajos en foros y congresos nacionales e internacionales, además de publicarlos en revistas científicas.

Para la realización de las investigaciones de posgrado, los estudiantes disponen de los fondos de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, así como con el valioso apoyo de todo el personal de la misma, cuya colaboración resulta imprescindible.

La envergadura y calidad de los trabajos fin de grado, fin de máster y tesis doctorales, que realizan los estudiantes en colaboración con las organizaciones, los convierten en protagonistas de este proyecto.

5. El grupo de innovación. Las personas.

Para la ejecución del proyecto de innovación, contamos con la participación de:

- Veinticinco estudiantes de varios programas de doctorado y másteres universitarios y grados de la Universidad Complutense de Madrid y una estudiante de otra universidad.
- Contamos con el trabajo y dedicación de diez profesores de la Facultad de Ciencias de la Información, un profesor emérito, una profesora de una universidad portuguesa y, con la nueva incorporación de una profesora de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Sevilla.
- Además forman parte del grupo de este proyecto de innovación dos personas del PAS, que representan al personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información: Julia del Monte Mediavilla y María Teresa López Gimeno

El personal docente está adscrito a diferentes departamentos de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, y de otras dos universidades, lo cual posibilita el apoyo multidisciplinar a los estudiantes:

Se trata de un proyecto interdepartamental, interfacultativo e interuniversitario:

- Departamento de TAC (Teorías y Análisis de la Comunicación).
- Departamento de CCA (Ciencias de la Comunicación Aplicada).
- Departamento de PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS.
- Sección departamental de SOCIOLOGÍA: METODOLOGÍA Y TEORÍA.
- Sección departamental de DERECHO CONSTITUCIONAL.
- ESCOLA SUPERIOR DE EDUCAÇÃO DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE SANTARÉM en Portugal.
- Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Sevilla.

- Biblioteca de la FACULTAD DE CC. DE LA INFORMACIÓN.

Contamos, por tanto, con personas con amplia y especializada experiencia docente, investigadora y de gestión, para el desarrollo y ejecución del proyecto de innovación.

Debemos destacar, además, el muy importante papel que desempeñan en este proyecto, los veintiséis estudiantes de doctorado, máster y grado, verdaderos protagonistas del proyecto.

Hay que destacar, además, que los docentes, el personal de administración y servicios, y los estudiantes, constituyen un grupo de innovación plural y diverso, de marcado carácter internacional, con siete nacionalidades: española, portuguesa, colombiana, argentina, ecuatoriana, alemana y china, con los últimos estudiantes incorporados.

6. Desarrollo de las actividades

La experiencia adquirida con la participación de los miembros del grupo en previos proyectos de innovación y mejora de la calidad docente, y el éxito de los resultados de nuestro proyecto iniciado en curso 2016/2017, fundamenta nuestro propósito de darle continuidad en el ámbito de la formación universitaria de posgrado, de másteres oficiales y programas de doctorado, y también de grado.

En respuesta a nuestro compromiso con la mejora de la calidad docente y la permanente adaptación de la formación universitaria a los procesos de cambio en el mundo laboral, renovamos el proyecto de innovación “Universidad y sociedad: comunicación e integración en empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas”. Un proyecto que, en su desarrollo, edición tras edición, ha consolidado la mutua colaboración entre la universidad y el sector profesional en respuesta a un triple propósito.

Ofrecer a los estudiantes una mejora en su experiencia de aprendizaje mediante la realización de sus trabajos de investigación, tanto trabajos fin de máster como tesis doctorales, y ahora también trabajos fin de grado, en el marco de la realidad empresarial, sin que ello pueda considerarse, en modo alguno, competencia desleal en el mercado laboral.

Estas experiencias han supuesto la demostración de su excelente capacitación académica para la inserción de los estudiantes de doctorado, máster y grado, en el mundo laboral, facilitando la adquisición de conocimientos, habilidades y competencias previstos para estos estudios de grado y posgrado.

En este sentido, los resultados de este proyecto de innovación sirven como indicadores de calidad de los estudios universitarios de la Facultad de Ciencias de la Información.

Por otra parte, este proyecto ha permitido, a los profesores tutores, la posibilidad de vincular su actividad docente a la práctica profesional, planteando la dirección de los trabajos de sus alumnos como exhaustivos estudios de caso.

El apoyo del personal de la biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información ha constituido un soporte realmente importante para el desarrollo de nuestro

proyecto, y representa una garantía de calidad extraordinaria.

La implicación de los profesores, del personal de la biblioteca, y de los propios estudiantes de grado, máster y doctorado de nuestra Universidad, ha demostrado la transversalidad y la confluencia de empeños y afanes por lograr una universidad cada día mejor y más comprometida con la sociedad.

La edición de este proyecto de innovación del curso 2021-2022 consolida la colaboración formativa entre la universidad y la sociedad. Una colaboración que comenzó a fraguarse ya en el curso 2014-2015, y que se puso en marcha en el curso 2016/2017. Se da, así, una continuidad sólida y eficaz en las colaboraciones con organizaciones públicas y no lucrativas, con previsión de permanencia.

Queremos destacar la colaboración mantenida a lo largo de las diferentes ediciones de nuestro Proyecto con la Red Sanitaria nacional de RSC, constituida por cerca de cuarenta hospitales públicos y no lucrativos asociados, con los que venimos trabajando de manera conjunta y continuada para la realización de varias investigaciones. Entre ellas, una tesis doctoral sobre la comunicación medioambiental en los hospitales.

En la edición de este curso, nuestro grupo de Innovación está participando en la realización de una investigación sobre la estructura y funciones de los departamentos de Responsabilidad Social en los hospitales de la Red. Una investigación cuyos resultados se han presentado en dos ponencias aceptadas en sendos congresos, y se publicarán en forma de artículo de una revista científica indexada.

Además, como ya se ha mencionado, se mantiene la mutua colaboración para la realización de una tesis doctoral sobre la comunicación medioambiental en los hospitales de la Red, en desarrollo.

Por otra parte, y en particular, seguimos trabajado de manera muy estrecha con el Hospital Universitario 12 de octubre de Madrid, en concreto, con la jefa del Servicio de Responsabilidad Social Corporativa y la Subdirectora de Enfermería del Hospital, con quienes, junto con una profesora de la Facultad de Medicina de la UCM y una profesora de la Facultad de Psicología de la UNED, participamos en la ejecución y la comunicación científica de un caso del Proyecto de investigación “Afrontamiento del estrés perioperatorio pediátrico AFESPE” de la Facultad de Psicología de la UNED y la Fundación de Investigación biomédica y el Instituto de Investigación del Hospital 12 de Octubre de Madrid. Esta colaboración ha dado como resultado la presentación de una ponencia en el I Congreso Internacional de Comunicación y Salud, y está prevista, igualmente, su publicación como artículo en una revista científica.

Debemos señalar, además, la continuidad de la colaboración de María Teresa García Nieto, coordinadora de este proyecto de innovación, como miembro del Comité de Comunicación del Proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”, puesto en marcha por el Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC) del CSIC, y la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC). Y en el cual, desde el pasado curso, participa también el grupo del Proyecto de Innovación “Diseño e implementación de soporte y planificación para grabación 360°. Técnicas de grabación (vídeo y audio) y resolución de problemas derivados de la misma”, coordinado por el profesor Alberto Luis García García, todo ello respaldado por el acuerdo firmado entre la UCM y el CSIC.

En el marco de este Proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”, hemos conseguido

que ambos grupos de innovación trabajemos juntos, de manera muy eficaz, combinando sinergias, objetivos y actividades. Prueba de ello es que ya en el curso pasado se logró editar un vídeo de presentación para Laboratorio de Arqueobiología del Instituto de Historia. Y en el presente curso se han realizado dos vídeos, en proceso de edición, para el Instituto de Ciencia y Tecnología de Polímeros, y para el Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja del Grupo de materiales y energía para un desarrollo sostenible, respectivamente. Todos ellos pertenecientes al CSIC.

Además, nuestro grupo de innovación colabora en la planificación e implementación de acciones de comunicación y relaciones con los públicos de este proyecto “Ci-L. Científic@s en prácticas”. Así, como en la elaboración de las técnicas de recogida de información para la evaluación de la satisfacción de los grupos implicados: estudiantes de tercer curso de la ESO, los profesores de los institutos públicos de secundaria, y las personas que trabajan en los laboratorios científicos.

De este modo, confirmamos no sólo la eficaz y fructífera colaboración de dos instituciones públicas, como la Universidad Complutense de Madrid y el Centro Superior de Investigaciones Científicas, sino, también, el oportuno y muy enriquecedor trabajo conjunto de los grupos de dos proyectos de innovación que, desde diferentes perspectivas y con diversas metodologías, hemos unido esfuerzos y estrategias para optimizar unos fines compartidos.

Por otro lado, hacemos mención expresa y agradecemos la relación con el Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, en concreto, con su departamento de Comunicación, con el que una de nuestras estudiantes está realizando su trabajo final en el Máster de Comunicación de las Organizaciones, con una investigación muy valiosa a modo de auditoría de comunicación, y su posterior propuesta de un plan de mejora.

Otras instituciones que permanecen vinculadas a nuestro proyecto de innovación, implicadas en el desarrollo de tesis doctorales, son el Centro de Investigaciones Sociológicas o el Instituto Nacional de Estadística, a las que se han unido otras organizaciones e instituciones para la realización de investigaciones y planes de comunicación por parte de nuestros estudiantes.

Con todo ello, y como venimos corroborando edición tras edición, estas colaboraciones producen extraordinarios frutos académicos en forma de Tesis doctorales, Trabajos Fin de Máster y Trabajos Fin de Grado, como los que indicamos a continuación, defendidos en el presente curso 2021-2022.

6.1. Tesis doctorales defendidas

- Directora: María Teresa García Nieto
Doctor: Hernán Leonel Soto Alemán. Profesor de Comunicación en la UCACUE.
Título: "Diagnóstico y propuesta de un plan de comunicación para la Universidad Católica de Cuenca (UCACUE), Ecuador".
Universidad Complutense de Madrid. Programa de Doctorado: Comunicación audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas. Facultad / Escuela: Facultad de Ciencias de la Información
Defensa: 10 de febrero de 2022. Calificación: Sobresaliente Cum Laude.
- Directores: González Vallés, Juan Enrique y Viñarás Abad, Mónica
Doctor: Santana Villegas, Rafael, Director de la Escuela de Comunicación UP GDL
Guadalajara, Jalisco, México
Título: La formación directiva de la reputación corporativa en México: visión y análisis sobre

la oferta académica en MBA y la demanda profesional. Universidad CEU San Pablo. Defensa el 2 de junio de 2022.

- Director: González Vallés, Juan Enrique.
Doctor: Benítez Rojas, R.V. Productora ejecutiva y CEO del International Media Arts Institute y Comet Entertainment Inc, y docente en el Centennial College en Toronto, Canadá.
Título: Análisis y estructura de las fuentes de inspiración, de los aspectos históricos, narrativos, productivos, artísticos, simbólicos y tecnológicos en la edad de oro de los largometrajes de Walt Disney Studios (1937-1942). Defensa Universidad CEU San Pablo. 16 de junio de 2022.
- Director: Miguel Ángel Ortiz Sobrino
Doctor: Alvaro Sánchez Palomino. Docente.
Título: Libros de estilo en la prensa digital: estudio comparativo en los diarios de referencia. Programa de Doctorado en Periodismo. UCM. Defensa: 2022, Sobresaliente Cum Laude.

6.2. TFM. Másteres Universitarios Oficiales. Defensa curso 2021/2022

- Autor: Tianyi Ma
Directora: Belén Casas Mas.
Título: "Presentación de la situación en Rusia y Ucrania: Estudio de caso de El País y la Agencia Xinhua"
Máster Universitario en Comunicación Social.
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid
- Autora: Yuekun Cui
Directora: Belén Casas Mas.
Título: "La promoción cultural para jóvenes del Instituto Confucio en Madrid"
Máster Universitario en Comunicación Social.
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid
- Autora: Patricia Andrea Vega León
Directora: M^a Teresa García Nieto
Título: "La comunicación del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid"
Máster en Comunicación de las Organizaciones
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: junio 2022
- Autora: Alexandra Gonzales
Directora: M^a Teresa García Nieto
Título: "Actividades de responsabilidad social empresarial por el impacto de Covid-19, difundidas en medios virtuales"
Máster en Comunicación de las Organizaciones
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: septiembre 2022
- Autora: Laura Estela Alonso Hernández
Directora: M^a Teresa García Nieto
Título: "Comunicación interna"
Máster en Comunicación de las Organizaciones
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: septiembre 2022.
- Autora: Xiao-er Liang
Directora: María Teresa García Nieto
Máster Universitario en Comunicación Social.
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid
Fecha: septiembre 2022

- Autora: Ana Martín Ponz
Director: Juan Enrique González Vallés
Título: “Plan de comunicación de la organización política Ciudadanos – Partido de la ciudadanía (Cs)”
Máster en Comunicación de las Organizaciones
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: septiembre 2022.
- Autora: Sara Ruiz Párraga
Director: Juan Enrique González Vallés
Título: “La comunicación emocional persuasiva: los anuncios de la lotería de navidad y su impacto social”
Máster en Comunicación de las Organizaciones
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: septiembre 2022.
- Autora: Leticia Quintanilla Hernández
Directora: Mónica Viñarás Abad
Título: “La gestión de la comunicación en los Museos de Castilla y León”
Máster en Comunicación de las Organizaciones
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: septiembre 2022.
- Autora: Leyre Roizo Bermejo
Directora: Mónica Viñarás Abad
Título: “La comunicación externa del Museo con perspectiva de género”
Máster en Comunicación de las Organizaciones
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.
Fecha: septiembre 2022

6.3. TFGs. Defensa curso 2021/2022.

- Autora: Carolina Celaya Gil
Directora: Belén Casas Mas.
TFG para optar al Grado de Publicidad y RR.PP. UCM.
Título: Gordofofia en películas y series de ficción.
Fecha de defensa: 01/06/2022
- Autoras: Itziar Sánchez Vila y María Sánchez Álvarez
Directora: Belén Casas Mas.
TFG para optar al Grado de Publicidad y RR.PP. UCM.
Título: Belleza normativa y minorías en la industria del maquillaje: Estudio de caso de Maybelline y Fenty Beauty
Fecha de defensa: 01/06/2022
- Autor: Roberto García Romero
Directora: Belén Casas Mas.
TFG para optar al Grado de Publicidad y RR.PP. UCM.
Título: La influencia del hip hop en la publicidad de Nike y Reebok.
Fecha de defensa: 01/06/2022
- Autora: Julia Cossío Blanco
Directora: Belén Casas Mas.
TFG para optar al Grado de Publicidad y RR.PP. UCM.
Título: Activismo real de marca y contrapublicidad Greenpeace frente al fenómeno greenwashing. Estudios de caso de las marcas: Dove, Nestlé, Wallapop, Inditex
Fecha de defensa: 01/06/2022
- Autora: Bella Verónica Castillo de León
Directora: María Teresa García Nieto

TFG para optar al Grado de Publicidad y RR.PP. UCM.
Título: Análisis de las tendencias foodies en redes sociales y su perfil de usuario.
Fecha de defensa: 07/06/2022. Calificación: Sobresaliente-10. Opción a MH.

- Autora: Miriam de la Escalera Esteban
Directora: María Teresa García Nieto
TFG para optar al Grado de Publicidad y RR.PP. UCM.
Título: La información científica en los Boletines de la Fundación Madrid+d
Fecha de defensa: julio de 2022.
- Autor: David Weiss Carrillo
Directora: María Teresa García Nieto
TFG para optar al Grado de Publicidad y RR.PP. UCM.
Título: Plan de Comunicación para una startup.
Fecha de defensa: julio de 2022.
- Autora: Estefanía Rubio López
Director: Juan Enrique González Vallés
Título: Úbeda con los cinco 'sentíos'
TFG Grado en Comunicación Audiovisual. UCM.
Curso 2021/2022
- Autor: Alex Gijón Fernández.
Director: Juan Enrique González Vallés.
Título: La estética del terror: The Haunting of Hill House
TFG Grado en Comunicación Audiovisual. UCM.
Curso 2021/2022
- Autor: Daniel Gómez Múgica.
Director: Juan Enrique González Vallés

Título: La historia de Esteban
TFG Grado en Comunicación Audiovisual. UCM.
Curso 2021/2022
- Autora: Laura García Pedreño
Director: Juan Enrique González Vallés
Título: Realización programa TV: Cámara explora
TFG Grado en Comunicación Audiovisual. UCM.
Curso 2021/2022
- Autor: Ignacio Elena Ferreiro
Director: Juan Enrique González Vallés
Título: La narrativa en la banda sonora de Interstellar
TFG Grado en Comunicación Audiovisual. UCM.
Curso 2021/2022
- Autor: Jorge Velasco García
Director: Ildefonso Soriano
TFG para optar al Grado de Periodismo. UCM.
Título: La libertad de expresión y el derecho de la información. Tratamiento de la profesión periodística en el ordenamiento jurídico español.
Curso 2021/2022.
- Autora: Claudia Terreros Romeral
Director: Ildefonso Soriano
TFG para optar al Grado de Periodismo. UCM.
Título: Veracidad y objetividad en la era de la posverdad. Aplicación del derecho de la información en el periodismo del siglo XXI y sus profesionales.
Curso 2021/2022.

- Autor: Serel Muñoz-Alique Jiménez
 Directora: Ildelfonso Soriano
 TFG para optar al Grado de Periodismo. UCM.
 Título: Evolución de los valores éticos y legales del periodismo sensacionalista.
 Curso 2021/2022.

- Autor/a: Chloe Nicole Buale Güemes
 Directora: Mónica Viñarás Abad
 Título del TFG: Plan de comunicación para la Marca Marsa.
 Grado en: Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.
 Curso 2021/2022.

- Autor/a: Alodia Guallar Bandrés
 Directora: Mónica Viñarás Abad
 Título del TFG: Plan de comunicación para Josenea
 Grado en: Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.
 Curso 2021/2022.

- Autor/a: Marina López Pedrós
 Directora: Mónica Viñarás Abad
 Título del TFG: Plan de comunicación para Selección J.L. Pita.
 Grado en: Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.
 Curso 2021/2022.

- Autor/a: María Morgado Hernández
 Directora: Mónica Viñarás Abad
 Título del TFG: Publicidad en eventos de Twitch España
 Grado en: Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.
 Curso 2021/2022.

- Autor/a: Beatriz Peña Montero
 Directora: Mónica Viñarás Abad
 Título del TFG: Campaña de comunicación de lanzamiento: Mora Gass, Marca de Bisutería.
 Grado en: Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.
 Curso 2021/2022.

- Autor/a: Beltrán Rodríguez Gastañaga
 Directora: Mónica Viñarás Abad
 Título del TFG: Campaña de captación de socios para Club de Natación.
 Grado en: Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.
 Curso 2021/2022.

- Autor/a: Noelia Romero Palomero
 Directora: Mónica Viñarás Abad
 Título del TFG: Manual de identidad visual corporativa Geológicas R.F.U.C.
 Grado en: Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.
 Curso 2021/2022.

- Autor/a: Pablo López Quintana
 Directora: Mónica Viñarás Abad
 Título del TFG: Manual de identidad visual corporativa.
 Grado en: Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.
 Curso 2021/2022.

- Autoras: María Díaz Plaza y Alba de Hoz Atero
 Directora: Mónica Viñarás Abad
 Título del TFG: Plan de comunicación para la sensibilización sobre la menstruación
 Grado en: Publicidad y Relaciones Públicas. UCM.
 Curso 2021/2022.

6.4. Investigaciones doctorales en desarrollo:

- “La imagen mediática de las entidades públicas de investigación en España: INE y CIS”.
- “La Comunicación como instrumento de la Diplomacia Pública entre Marruecos y España”.
- “La investigación en las relaciones con los públicos internos. El caso de Acciona”.
- “Medios de comunicación, discurso del odio y su influencia en el imaginario adolescente”.
- Comunicación y humanización de la atención sanitaria. Estudio comparado entre los sistemas públicos de salud de España y Argentina”.
- “La gestión de la comunicación medioambiental en los hospitales de la Red Sanitaria de Responsabilidad Social”.
- “El impacto de las estrategias de comunicación de los Organismos Públicos de Investigación en el interés por la ciencia de la población”.
- “El papel de los museos en la responsabilidad cultural corporativa”.
- “La planificación estratégica en la eficacia publicitaria”.

6.5. Organización y coordinación de actividades científico / académicas en el curso 2021/2022

Incluimos en este nuevo apartado con el objetivo de dejar constancia de algunas de las tareas de gestión, coordinación y organización de actividades vinculadas con este proyecto de innovación.

- García Nieto, María Teresa. Coordinación Acuerdo UCM / CSIC de colaboración con la Asociación Española para el Avance de la Ciencia (AEAC) y el Instituto de Filosofía (IFS-CSIC) y el Centro de Ciencias Humanas y Sociales (CCHS-CSIC) del CESIC. Comité de Comunicación. Proyecto Ci-L. Cientific@s en prácticas.2021-2022.
- García Nieto, María Teresa. Organización de la Jornada “Herramientas para la acción climática en el sector sanitario”. Proyecto de Innovación “Universidad y sociedad: comunicación, integración y colaboración con empresas e instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevas aplicaciones”, con ECODES y Sanidad por el Clima.
- González Vallés, Juan Enrique. Coordinación del monográfico del número 80 de Revista Latina de Comunicación Social: ‘Comunicación lúdica, videojuegos y gamificación’.
- González Vallés, Juan Enrique. Miembro del Comité Científico del CIVECSA 2021.
- González Vallés, Juan Enrique. Miembro del Comité Organizador y del Comité Científico del CUICIID 2021.
- González Vallés, Juan Enrique. Miembro del Comité Organizador y Comité Científico del XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social.
- González Vallés, Juan Enrique. Miembro del Comité Científico y Comité Organizador del CODIPROCIN 2021.
- Presencio Herrero, Alicia. Guion del vídeo. Laboratorio de Arqueobiología. Instituto de Historia (2021). <https://www.youtube.com/watch?v=mBXhPQ3RVwY>

- Presencio Herrero, Alicia. Guion del vídeo. Instituto de Ciencia y Tecnología de Polímeros (2022), en edición.
- Presencio Herrero, Alicia. Guion del vídeo. Instituto de Ciencias de la Construcción Eduardo Torroja. Grupo de materiales y energía para un desarrollo sostenible (2022), en edición.
- Soriano, Ildfonso. Coordinación de proyecciones de los preestrenos de 21 películas en el Salón de la Facultad de CC. Información (UCM) y en salas externas y coloquio con los directores y actores.
- Viñarás Abad, Mónica. Miembro del Comité científico y del Comité organizador. Congreso Internacional Child & Teen Consumption. Madrid, 5 y 6 de mayo de 2022.

ANEXOS

ANEXO I

TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO

A) Comunicaciones en Congresos 2021/2022

- Barberá González, Rafael (2022). Comunicación sobre "Omicron en España: la incidencia de las palabras más buscadas en Google Trends", *Congreso Internacional de Comunicación y Salud 2022*. Universidad Complutense de Madrid.
- Barberá González, Rafael (2021). Comunicación sobre 'Ascenso del discurso populista en España: el caso de Vox", *Congreso Internacional Latina de Comunicación 2021*. Universidad Complutense de Madrid.
- Bengochea, C., Cuesta U., Fernández Pardo, A. y González Vallés, J.E. (2022). Vacuna COVID-19 e influencers: análisis del discurso y mensajes pro y antivacunas en Instagram en el *II Congreso Internacional de Comunicación, medios audiovisuales y análisis, Hermes*.
- Cabrera Fernández, María y García Nieto, María Teresa (2021). La escala de Kaiser en la investigación de la comunicación interna medioambiental de los hospitales. *VIII Congreso Internacional Metodologías de Investigación en Comunicación*. 2-4 Noviembre de 2021. Facultad de Ciencias de la Información. UCM.
- Casas Mas, Belén. From Incivility to Flaming in Digital Social Media: A Scientific Literature Review. *European Sociological Association Conference 2021*. 01/09/2021. Entidad Organizadora: Universidad de Barcelona.
- González Vallés, J.E. (2021). New Museum Models from social network: MCNARS and COVID-19 en el XIII Congreso Internacional *Latina de Comunicación Social*.
- González Vallés, J.E. (2021). El poder de las emociones en el consumidor en el *CUICIID 2021*.
- Martínez, L., Mejías, G., González Vallés, J. E. y Cuesta, V. (2022). ITS y VPH: percepción y emoción en jóvenes en el *I Congreso Internacional de Comunicación y Salud (CICyS)*.
- Presencio Herrero, A. (2022) "Prevención y detección del discurso del odio en el aula a través de los grupos de discusión". *I Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento*. 7-8 julio 2022.
- Presencio Herrero, Alicia (2021). Análisis de la representación sexista de la figura de la mujer: Estudios de caso en los videoclips más vistos en YouTube en 2020. *I Congreso Internacional sobre Menores y Medios Sociales: Desafíos Presentes y Futuros en la Publicidad y los Contenidos de Entretenimiento* [online] 23 y 24 de septiembre de 2021. Universidad Rey Juan Carlos. Madrid.
- Presencio Herrero, A. (2021) "Evolución del discurso del odio en redes sociales: retos y propuestas". Ponencia en el *I Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en la Comunicación - INTRACOM- 7, 9 y 10 diciembre de 2021*. Universidad de La Laguna.
- Rodríguez Cala, Ana; Ortiz Oter, María Mercedes; Escolástico Larizgoitia, Argiñe; García Nieto, María Teresa; Cabrera Fernández, María; Sánchez Roldan, Carmen (2021). La gestión de la responsabilidad social en los hospitales de la Red Sanitaria de

Responsabilidad Social. *II Congreso Virtual de la Sociedad Española de Calidad Asistencial Virtual*. Fecha: 25- 28 de octubre de 2021.

- Rubio Pascual, Paloma; Díaz-Oliver, Ana María; Sierra García, Purificación, García Nieto, María Teresa, Vinagre Gaspar, Raquel (2022). "Un ejemplo de responsabilidad social hospitalaria en el proceso prequirúrgico pediátrico. Lucas y el hilo mágico". *I Congreso Internacional de Comunicación y Salud*. 27 y 28 abril 2022. Facultad de Ciencias de la Información. UCM.
- Viñarás Abad, M. (2021). *I Congreso Internacional Comunicación y Discapacidad: Cualificación y competencias digitales para la empleabilidad de las personas con discapacidad*. UCM, 28 de octubre de 2021.
- Viñarás Abad, M. (2021). Cultural tourism and museums 2.0 in confinement: the case of the Reina Sofía Museum in Madrid (Spain). *CUICIID 2021*. *CUICIID 2021*, virtual. 6-8 de octubre de 2021.
- Viñarás Abad, M. (2021). "Gestión de la RSC en el sector hotelero de lujo en España". Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia, *CUICIID 2021*, virtual. 6-8 de octubre de 2021.
- Viñarás Abad, M. González Vallés, J.E. (2022). Museos y pandemia: el arte en el contexto digital para superar el confinamiento en la *Giornata di studio Poetica & Cristianesimo: Pandemia e narrazione. La risposta dell'arte allá fragilità umana*.
- Welsh Teruel, Carlota; Díaz-Oliver, Ana María; García Nieto, María Teresa (2021). Plan de Sistematización del servicio de responsabilidad social de un gran hospital de Madrid". Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la Profesión y en la Universidad de Hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia, *CUICIID 2021*, virtual. 6-8 de octubre de 2021.

B) Cursos y seminarios:

- Armírola-Garcés, L. P. (2021). Taller: el juego como herramienta de gestión empresarial. Fundación Universitaria los Libertadores. Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables. Colombia, mayo 26.
- Armírola-Garcés, L. P. (2021). Taller: Las TIC en la gestión organizacional. Una alianza estratégica. Universidad de la Frontera. Carrera de Periodismo. Chile, Junio 3.
- Armírola-Garcés, L. P. (Autora). (2021, febrero 9). Con-Ciencia femenina (Episodio 5) [Audio]. KWX, Kuwoxati Podcast. <https://podnation.co/kwx-kuwoxati-podcast/con-ciencia-femenina->
- Cabrera Fernández, María. Organizadora del II Foro Internacional sobre Basura Marina y Economía Circular (Sevilla, mayo 2022).
- Casas Mas, Belén. Práctica de innovación docente: La clase invertida en Teoría de la Comunicación. Simposio Prácticas Excelentes en la Docencia Universitaria. 06/10/2021. Entidad organizadora: International Society for Interdisciplinary Communication Studies (ISICS). Carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos.
- Casas Mas, Belén. Evaluación y validación del instrumento de investigación de alumnos egresados de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC):
 - Alumno: Luis Felipe Gordon Berrazueta.
Estudios: Egresado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos

de la (UPC).

Título de la Investigación: "El Clickbait dentro del periodismo digital adaptado: La alfabetización digital y transmedia de la audiencia durante la pandemia del COVID-19".
Objetivo de la investigación: Analizar mediante la alfabetización digital y transmedia cómo se comporta la audiencia frente al uso de clickbait por parte del periodismo peruano digital adaptado durante la pandemia del COVID-19. Fecha de la evaluación: 10/04/2022

➤ Alumno: José Leonardo Oscoco Mendocilla
Estudios: Egresado de la carrera de Comunicación Audiovisual y Medios Interactivos de la (UPC).

Título de la Investigación: "Facebook Live y su impacto en las acciones colectivas ciudadanas: protestas contra Manuel Merino".
Objetivo de la investigación: Analizar la forma en el que Facebook Live fue utilizado por la audiencia para desarrollar y fortalecer acciones colectivas durante el caso de estudio. Fecha de la evaluación: 11/04/2022.

- Casas Mas, Belén. Estancia Erasmus + de la Unión Europea, concedida en la Convocatoria 2019-20, en la Facultad de Letras y Humanidades de la Universidad de Coimbra durante 2 meses, disfrutada del 16 de septiembre al 13 de noviembre de 2021, impartiendo las siguientes asignaturas: Sociologia da Comunicação (20 hrs.) (Licenciatura em Jornalismo e Comunicação); Temas Aprofundados da Comunicação (24 hrs.) (Doutoramento em Ciências da Comunicação); Media e Sociedade (20 hrs.) (Todas as licenciaturas da FLUC).
- García Nieto, María Teresa. Coordinación Acuerdo de colaboración con la Red Sanitaria de Responsabilidad Social. Realización de TFMs en colaboración con los hospitales de la Red. 2021-2022.
- Mas, María, subdirectora de la Facultad de Ciencias de la Información. Seminario Búsqueda y fuentes documentales en internet. Máster en Comunicación de las Organizaciones. UCM. 3 de noviembre de 2021.
- Presencio Herrero, Alicia (2021) Ponencia en el PhDay de la Escuela de Doctorado de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) titulada "Discurso del odio en RRSS y su influencia en el imaginario adolescente". 7-8 de octubre 2021.
- Presencio Herrero, Alicia (2021). Conferencia "Violencia de género en adolescentes: influencia de los medios de comunicación" en el IV Ciclo de seminarios sobre igualdad, empleo, conciliación y violencia de género, organizado por la Escuela de Relaciones Laborales de la UCM. Octubre 2021.
- Presencio Herrero, Alicia. (2022). Conferencia "La influencia de las RRSS en nuestro imaginario" en la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- Presencio Herrero, Alicia (2022). Conferencia "Los medios de comunicación como agentes educadores contra la violencia de género" dentro del seminario interdisciplinar de género y educación: nuevos enfoques coeducativos, en las XV Jornadas SIGE. Facultad de Educación. UCM. 16 de marzo de 2022.
- Presencio Herrero, Alicia. Cursos de formación en materia de: técnicas básicas para hablar en público, liderazgo, técnicas de negociación, creación de planes de igualdad en empresas e instituciones – Aforcyl / e-CyL. (2022).

C) Publicaciones científicas:

C.1. Libros:

- Sotelo González, J. y González García, J. (coords.), *Digital Media. El papel de las redes sociales en el ecosistema comunicativo en tiempos de covid-19*, McGraw Hill, Madrid, 2021. ISBN: 978-84-486-2586-3.

C.2. Capítulos de libro:

- Cabrera Fernández, M. y García Nieto, M.T. (2022). Ética y responsabilidad social. Comunicación y sostenibilidad medioambiental en los hospitales. En Real, E. (Coordinadora) *Comunicando lo esencial en la esfera pública: la Ética y la Deontología como garantía de la función social de los Media y sus profesionales*. Fragua. En prensa.
- Casas-Mas, B. (2021). Proyecto de vanguardia en el análisis de la comunicación y la participación en la esfera pública digital. La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas. En N. Sánchez-Gey y Cárdenas rica, M.L., *La comunicación a la vanguardia. Tendencias, métodos y perspectivas* (pp. 1271-1294). Fragua.
- Casas-Mas, B. (2021). Revisión de las investigaciones y publicaciones científicas sobre el desarrollo de la intimidad y manifestación de los afectos de la juventud. En Martín Serrano, Manuel y Velarde Hermida, Olivia (Eds.) *Visiones juveniles de un futuro que se virtualiza* (pp.67 – 84). Editorial Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones.
- Díaz Arias, R., Sotelo González, J., Montero Carretero, L., Gallardo Bueno, J. L., (2021). "Gestión de un proyecto de análisis de contenido como un sistema de información. El caso del OCITV", en Sierra Sánchez, J. Y Barrientos Báez, A. (coords.), *Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital*, Madrid, (pp. 669-691). McGraw Hill. ISBN: 978-84-486-2434-7
- García Nieto, M. T., Caldevilla Domínguez, D., González Vallés, J. E., Viñarás Abad, M. (2022). 50 años en la enseñanza de las Relaciones Públicas en la Universidad Complutense de Madrid. En Parrat-Fernández, S y Fernández-Muñoz, C. *Investigación en docencia y comunicación: 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid*, (pp. 49-64). Tirant Lo Blanch. Humanidades.
- García Nieto, M.T. y Ramón Cortasa, M.P. (2021). La investigación de las relaciones con el público interno. En Cerdá Bertoméu, María José; López Carrillo, Enric, y Belda Medina, José (Coords.) *Las administraciones y las empresas comunican: protocolo, eventos, mercadotécnica y públicos internos*, (pp.85-98). Tirant Lo Blanch. Humanidades.
- Soriano, Ildelfonso: "Breve historia de la Escuela de Producción de la Facultad de Ciencias de la Información". En Parrat-Fernández, S y Fernández-Muñoz, C. *Investigación en docencia y comunicación: 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid*, (pp. XX-XX). Tirant Lo Blanch. Humanidades.
- Velarde, O. y Casas-Mas, B. (2021). La virtualización de las relaciones personales. En Martín Serrano, M. y Velarde Hermida, O. (Coords.). *Cuando el mundo se virtualiza. La virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones* (pp. 167-203). UOC Press-Comunicación.
- Viñarás Abad, M. (2021). La discapacidad en el sector audiovisual. En Sierra Sánchez, J. y Gomes Pinto, J. *Audiovisual e Industrias Creativas*. McGrawHill.
- Viñarás Abad, M. (2021). Hoteles de lujo en España: estrategia y gestión de Responsabilidad Social Corporativa, en *Comunicar es informar*. Thomson Reuters-Aranzadi.

- Viñarás Abad, M. (2021). Cultural tourism and museums 2.0 in confinement: the case of the Reina Sofía Museum in Madrid (Spain). En *Comunicación y soluciones digitales para nuevos contenidos*. Gedisa.

C.3. Artículos científicos:

- Barquero Cabrero, J. D., Caldevilla Domínguez, D., Barrientos Báez, A., & González Vallés, J. E. (2022). Social networks as a vehicle for happiness management in university governance. *Corporate Governance: International Journal of Business in Society*, 22(3), 521-535.
- Barrientos-Báez, A., González-Vallés, J. E., Barquero-Cabrero, J. D., & Caldevilla-Domínguez, D. (2022). Spanish Tipsters and the Millennial and Centennial Generations in the Scenario of a Pandemic. *Media and Communication*, 10(1), 286-296.
- Bernete, F. y Casas-Mas, B. (2021). ¿Una identidad amenazada? La estructura narrativa de los artículos publicados en la revista Afdkompakt. Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 27(1), 51 - 62. <https://doi.org/10.5209/esmp.70942>
- Betancourt, A.; Barberá, R. (2022). 'Covid en España: análisis del Congreso de móviles 2020 en los diarios 'Expansión' y 'Cinco días''. *Revista Comunicación y Salud*. Vol. 12.
- Calderón Gómez, D., Casas-Mas, B., Urraco, M., Revilla, J.C. (2021). The labour digital divide: digital dimensions of labour market segmentation. *Work Organisation, Labour & Globalisation*. 14 (2). <http://dx.doi.org/10.13169/workorgalaboglob.14.2.0007>
- Carbonell-Currado, E.G. y Viñarás Abad, M. (2021). Museos y desarrollo sostenible. Gestión museística y comunicación digital para alcanzar los ODS. *Revista de Ciencias de la Comunicación e Información*, 26 (79-108). <http://doi.org/10.35742/rcci.2021.26.e143>
- Carbonell-Currado, E.G. y Maestro Galán, J.A. (2021). Cultura científica y advocacy en el ámbito bibliotecario para alcanzar los ODS. *Enredadera* 36, (23-26) <http://doi.org/10.20350/digitalCSIC/13940>
- Del Valle Mejías, María Elena y Barquero Cabrero, Mario y González Vallés, Juan Enrique (2022) La Cuestión de Género y los Derechos Humanos en Venezuela: Políticas Públicas en Control de Natalidad. *Fronteiras: Journal of Social, Technological and Environmental Science*, 10 (3). ISSN ISSN 2238-8869
- Díaz Arias, R., Sotelo González, J., Rodríguez Pérez, C., Aparicio González, D., López Frías, C. (2021). Informativos estatales de televisión en España en tiempos de Covid-19. Cambios formales, de tratamiento y de contenido, *Estudos em Comunicação*, nº 32, LabCom.IFP, Comunicação, Filosofia e Humanidades, Universidade da Beira Interior, 2021, (pp. 99-139). ISSN (online): 1646-4974
- García-Nieto, M. T., González-Vallés, J. E., & Viñarás-Abad, M. (2021). Social Responsibility and Misleading Advertising of Health Products on the Radio. The Opinion of the Professionals. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(13), 6912. doi.org/10.3390/ijerph18136912
- García Rivero, Ainhoa; G. Carbonell, Emma; Magán Alvarez, Ana; Barberá González, Rafael (2021). Marketing de influencia: educación sanitaria online. Antídoto contra las fake news: buenas prácticas en comunicación sanitaria. *Revista Comunicación y Salud*. Vol. 11, (19-57). <https://doi.org/10.35669/rcys.2021.11.e268>

- González, J. E. G., Mateo, R. C., Lorenzo, F. C., y Abad, M. V. (2021). Comunicar el arte contemporáneo sin visitar el museo: El Reina Sofía durante el confinamiento por Covid-19. *Visual Review. International Visual Culture Review*, 8(2), 203-218.
- González-Vallés, J. E., Caldevilla-Domínguez, D., y Barrientos-Báez, A. (2021). Comunicación en Twitter: Coronatec en la fase inicial del confinamiento en España. *Revista Prisma Social*, (32), 476-497.
- González-Vallés, J. E., Barquero-Cabrero, J. D., Caldevilla-Domínguez, D., & Barrientos-Báez, A. (2021). Tipsters and Addiction in Spain. Young People's Perception of Influencers on Online Sports Gambling. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(11), 6152.
- González Vallés, J. E.; Caerols Mateo, R.; Cabezuelo Lorenzo, F. & Viñarás Abad, M. (2021). Communicate Contemporary Art without Visiting the Museum without Visiting the Museum: The Reina Sofía Museum during the confinement by Covid-19. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review*, 8(2), 203–218. <https://doi.org/10.37467/gkarevvisual.v8.2974>
- Martín Critikián, D., González Valles, J. E., y Viñarás Abad, M. (2021). Materialidad y confianza con los grupos de interés en un entorno de sostenibilidad. *Sphera Publica*, 2(21), 198–219. Recuperado a partir de <https://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/440>
- Martín-Critikián, D., Rodríguez-Terceño, J., González-Vallés, J. E., & Viñarás-Abad, M. (2021). Tourism Advertising in Times of Crisis: The Case of Spain and COVID-19. *Administrative Sciences*, 11(3), 101. <https://doi.org/10.3390/admsci11030101>
- Martín-Critikián, D., González-Vallés, J. E., Barquero, J. D., y Pérez-Santana-Pulgarín, B. (2021). Comunicación y tecnología: la comunicación de los tipsters a través de las redes sociales: caso de Juan Gayá. *Revista Inclusiones*, 678-707.
- Presencio Herrero, A.; Díaz Hermano, S. y García Nieto, M.T. (2021). Análisis de la representación sexista de la figura de la mujer: Estudio de caso en los videoclips más vistos en Youtube España en 2020. *Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia*. N°. 16 pp. 497-520.
- Sánchez Valle, M., Viñarás Abad, M., y Vázquez Barrio, T. (2022). Las barreras invisibles para las personas con discapacidad en el sector de la comunicación. *Revista Prisma Social*, (36), 166–194. <https://revistaprismasocial.es/article/view/4576>
- Tirado-Morueta, R.; Rodríguez.Martín, A.; Alvarez-Arregui, E; **Ortiz Sobrino**, M.A.; Aguaded-Gómez, J.I. (2021). Determination of Internet appropriation by older people through technological support services. *New Media & Society*. 4 june. <https://doi.org/10.1177/14614448211019155>

ANEXO II

ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

En este capítulo mostramos los resultados de la aplicación del cuestionario de evaluación del Proyecto de Innovación 2021/2022 "Universidad y sociedad: Comunicación e integración en instituciones públicas y organizaciones no lucrativas. Nuevas aplicaciones"

La tipificación de las posibles respuestas es de 0 a 10. Siendo 0 nada en absoluto y 10 totalmente.

Los grupos participantes objeto de esta encuesta son:

- a) PDI. Personal docente e investigador.
- b) Estudiantes de Doctorado
- c) Estudiantes de máster y grado
- d) Personal de Administración y Servicios.

A) PDI. DOCENTES

Índice de respuesta: 61,5%
Resultado medio (de 0 a10): **9,5**

1.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para cumplir los objetivos de aprendizaje de los estudiantes? 9,86

2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico de los estudiantes con la realidad profesional? 9,5

3.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los alumnos a la realización de tesis doctorales y TFMs, vinculados a instituciones u organizaciones públicas y no lucrativas? 9,25

4.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades? 9,4

5.- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para el reconocimiento y acreditación de los docentes y PAS? 9,6

6.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación? 9,6

Igualmente positivos resultan los comentarios expresados por los docentes:

- *Este proyecto de innovación ha tenido, una vez más, una gran acogida entre los investigadores implicados y el alumnado, que se ha mostrado muy receptivo en cada fase del mismo. Personalmente, he podido dirigir 3 TFM y 5 TFG relacionados con el proyecto, y he conseguido hacer partícipes a los alumnos de Grado y de Máster que han seguido puntualmente la evolución de dichos trabajos. La metodología de enseñanza, con motivo de la COVID-19, se ha trasladado con éxito al nivel bimodal (presencial y virtual), y los resultados se van a compartir en el Simposio de Innovación con motivo del 50 º Aniversario de la Facultad de Ciencias de la Información.*

- *El contacto con las empresas e instituciones en este proyecto permite a los estudiantes conocer la realidad profesional y lo que será su futuro laboral, tanto en el sector como en la Academia, si se deciden por la carrera investigadora y docente. La experiencia de años de trabajo del proyecto permite trabajar con mucha flexibilidad, lo que ayuda a su desarrollo. También permite que se consoliden las colaboraciones con las empresas e instituciones y surjan nuevas ideas.*

B) ESTUDIANTES DE DOCTORADO

Índice de respuesta: 50%

Valores medios (de 0 a 10): **9,5**

- 1.- ¿En qué medida crees que realizar tu investigación doctoral en relación con una organización o institución (o sobre sus actividades comunicativas) ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje? 9,5
- 2.- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso de aprendizaje académico con la realidad profesional o su aplicación? 9,7
- 3.- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con la realización de tu trabajo de doctorado en el marco de este proyecto de innovación? 9,2

Los comentarios de los estudiantes de doctorado reiteran y enfatizan los resultados de la encuesta, expresando su altísimo grado de satisfacción.

- *Muy contenta con el Proyecto de Innovación, que me permite mejorar mis competencias en materia docente y me da la oportunidad de llevar a la práctica mis resultados de investigación, estableciendo así una relación sólida entre universidad y sociedad.*
- *En numerosas ocasiones la teoría difiere de la realidad. Es importante tener una base teórica sobre la que apoyarse en cualquier investigación, sin embargo, es necesario aplicar esa teoría a casos prácticos en organizaciones e instituciones para descartar, afirmar o comprobar si los conocimientos teóricos planteados al comienzo del trabajo se acercan a la realidad de estas.*
- *Gracias al proyecto de innovación, he tenido accesibilidad y conocimiento directo a las organizaciones objeto de estudio de mi investigación. De otra manera, me habría supuesto una gran cantidad de tiempo en la búsqueda y entrada en contacto de estas.*
- *Es un privilegio desarrollar un proyecto de investigación con el apoyo de las organizaciones objeto de estudio.*

C) ESTUDIANTES DE MÁSTER Y GRADO

Índice de respuesta: 33%

Resultado medio (de 0 a10): **9**

- ¿En qué medida crees que realizar tu TFM/TFG en relación con una organización o institución ha ayudado a cumplir los objetivos de aprendizaje de los alumnos en el Grado o Máster? 8,6
- ¿En qué medida crees que el proyecto de innovación ha servido para vincular el proceso

de aprendizaje académico de los alumnos con la realidad profesional? 9,6

- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los alumnos a la realización de TFG / TFM vinculados a instituciones u organizaciones públicas y no lucrativas? 8,3

- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades? 9

- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación, realizando tu trabajo de máster o doctorado en el marco de este proyecto de innovación? 9,3

Los comentarios de algunos de los estudiantes de Máster y Grado son realmente elocuentes en el momento de expresar su satisfacción en relación con el Proyecto de Innovación:

- *Realizar el TFG en relación con este proyecto de innovación en una gran oportunidad.*
- *Me parece un trabajo (vinculado a este proyecto) que permite poner al alumno en una prueba de capacidad de análisis, síntesis y reflexión que luego se verán reflejadas también en sus aptitudes profesionales. Además, también le permite conocer y ahondar más en campos de investigación o sectores profesionales que le sean de interés y que quizás no se hayan podido observar con tanto detalle y de manera más individual durante los años de carrera, acompañado de un tutor/a que le guíe durante el proceso, lo cual es una gran ayuda.*

D) PERSONAL DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS. PAS

Índice de respuesta: 2 de 2: 100%

Resultado medio (de 0 a10): **10**

- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para motivar a los profesores y al personal de administración y servicios en el ejercicio de sus actividades? 10.

- ¿En qué medida crees que este proyecto de innovación ha servido para el reconocimiento y acreditación de los docentes y PAS? 10.

- ¿Cuál es tu grado de satisfacción con este proyecto de innovación? 10

A esta valoración tan positiva se suma el alto grado de satisfacción de los estudiantes del Máster en Comunicación de las Organizaciones y del Máster en Comunicación Social.

Entre sus comentarios, se menciona su satisfacción en relación con el seminario impartido de modo online, el pasado 3 de noviembre de 2021, por la subdirectora de la Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, María Más, titulado “Búsqueda y fuentes documentales en internet”.

Por último, María Teresa García Nieto, responsable del proyecto, en representación del grupo de innovación, quiere dejar constancia, una vez más, de su agradecimiento por la importante tarea que realiza todo el personal de administración y servicios, especialmente el personal de la biblioteca, en apoyo a la ejecución efectiva de nuestro proyecto de innovación.