



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Proyecto de Innovación
Convocatoria 2021/2022

Nº de proyecto: 157

DocStories: @foto_historias_

Responsable del proyecto:

Alicia Parras Parras

Facultad de Ciencias de la Información

Unidad departamental de Biblioteconomía y Documentación

1. Objetivos propuestos en la presentación del proyecto

El proyecto Foto Historias tuvo como objetivos generales en el curso 2021/2022:

1. Concienciar al alumnado y a la comunidad educativa, en general, sobre el valor y la importancia del patrimonio fotográfico doméstico, es decir, aquel que se encuentra en los álbumes de fotos familiares utilizando como plataforma la red social Instagram.
2. Invitar al alumnado y a la comunidad educativa a que compartan en la cuenta de Instagram creada para ello (@foto_historias_) fotografías de sus álbumes familiares y la historia de esa imagen.

Y los siguientes objetivos específicos:

1. Trabajar cuestiones relacionadas con el ámbito del patrimonio fotográfico en las redes sociales, como son la digitalización, la difusión y la promoción, integrando el uso de la tecnología en las aulas.
2. Generar un contenido de calidad que:
 - Haga reflexionar: ¿qué pasará con el patrimonio fotográfico almacenado en los álbumes familiares?
 - Represente un buen uso de las redes sociales.
 - Tenga un coste relativamente asequible y sea fácil de manejar y utilizar por parte de docentes y discentes.
 - Recupere historias de vida de mujeres, especialmente, para concienciar sobre los roles de género reflejados en las fotografías (ODS 5).

2. Objetivos alcanzados

El proyecto se ha desarrollado gracias al trabajo de los docentes involucrados y al interés del alumnado por el proyecto y, pese a no contar con financiación, se han alcanzado los siguientes logros de la innovación en el curso 2021/2022:

Creación y actualización constante de la cuenta de Instagram @foto_historias_. La cuenta de Foto Historias fue creada en el año 2020 por iniciativa de la profesora responsable del proyecto Alicia Parras Parras. Sin embargo, es a partir de la concesión del proyecto y el inicio del curso cuando se actualiza regularmente, para ello, se propuso al profesorado implicado incluir una práctica en sus asignaturas. Esto fue especialmente interesante para el profesorado de documentación informativa, audiovisual, fotográfica o publicitaria porque se trabajan conceptos prácticos como la digitalización, la conservación y la difusión.

El modelo de práctica propuesto fue el siguiente:

1. Seleccionar una fotografía analógica de un álbum familiar.

2. Digitalizar la fotografía.

3. Escribir la historia de esa imagen (podéis tomar como ejemplo la cuenta @foto_historias_ de Instagram https://www.instagram.com/foto_historias_/)

4. Opcional: Compartir vuestra fotografía en @foto_historias_ (puntuá positivamente para la nota final de la asignatura).

• Cómo participar:

✓ En Instagram, a través de la etiqueta: #fotohistoriasarchivo.

✓ Enviando la foto y la historia por mensaje privado a la cuenta de Instagram @foto_historias_ (https://www.instagram.com/foto_historias_/), indicando nombre y apellidos.

✓ Por correo electrónico a la dirección del/la profesor/a.

Práctica 3: Análisis documental de una fotografía

Realizar el análisis documental de la fotografía seleccionada para la práctica 2.

1. Elegir un título.

2. Indicar lugar y fecha (si se conoce).

3. Indicar colección (archivo donde habéis encontrado la fotografía).

4. Extraer descriptores denotativos.

5. Extraer descriptores connotativos.

Exposición y debate en clase.

Preparar una presentación de una diapositiva con:

- Fotografía
- Título
- Lugar y fecha
- Colección
- Descriptores denotativos
- Descriptores connotativos
- En clase tendréis que explicar la historia de vuestra fotografía.

En el caso del objetivo específico número 2.4 (Recuperar historias de vida de mujeres, especialmente, para concienciar sobre los roles de género reflejados en las fotografías, ODS 5), se trabajó con especial intensidad la perspectiva de género de las fotografías que se seleccionaron para alimentar la cuenta de Instagram, generando debates en el aula e incluso difundiendo esta cuestión en congresos, encuentros y jornadas como, por ejemplo, en el III Congreso Internacional de Comunicación y Redes Sociales (COMRED 2022) y en las II Jornada Internacional de Fotografía “Anna Atknis”, con la ponencia “Roles de género y relatos de vida de mujeres en el proyecto foto historias” (véase punto 5.5 Difusión del proyecto).

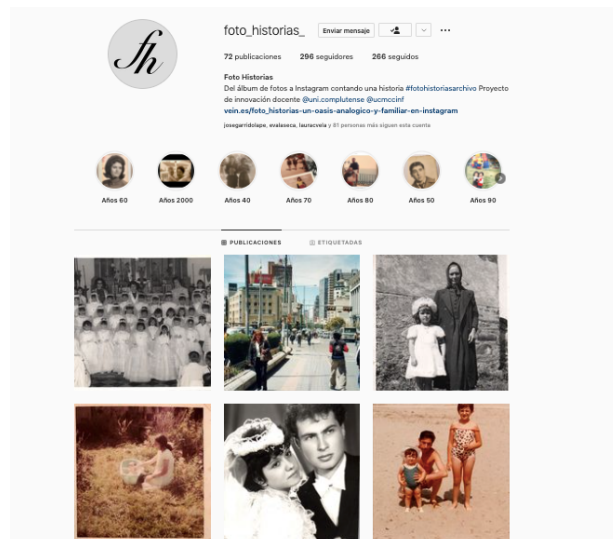


Imagen 1. @foto_historias_ Fuente: Instagram

3. Metodología empleada en el proyecto

La metodología propuesta fue el método por proyectos cooperativos, en concreto, un proyecto de producción o creación.

El proyecto consistió en dotar de contenido a la plataforma en Instagram del proyecto (@foto_historias_). Esto se logró mediante clases que combinaban lo teórico (qué es el patrimonio fotográfico doméstico, su importancia, histórica y social) y lo práctico (talleres, en los que profesores expertos miembros del equipo explicaron cómo digitalizar, conservar y difundir el patrimonio fotográfico).

Las asignaturas involucradas en el proyecto fueron las siguientes:

- Documentación fotográfica.
- Documentación Audiovisual: perspectivas y métodos.
- Documentación Informativa.
- Gestión del Patrimonio Documental Publicitario.

El proyecto se implementó en asignaturas en primer y segundo cuatrimestre. Por tanto, las fases 1 y 2 se repitieron para amplificar el proyecto.

El plan de trabajo se recoge a continuación:

FASE 1. Septiembre-octubre. (1er cuatrimestre) y enero-febrero (2º cuatrimestre)
Selección y planteamiento del proyecto. En esta fase los profesores/as explicaron al alumnado en qué consiste el proyecto, los objetivos propuestos, el cronograma y cómo participar.

FASE 2. Noviembre-enero. (1er cuatrimestre) y marzo-mayo (2º cuatrimestre)
Desarrollo del proyecto o ejecución de las tareas. Durante estos meses, se difundió el proyecto y tuvieron lugar los talleres para trabajar el patrimonio fotográfico.

FASE 3. Mayo-junio. Evaluación del proyecto. Se realizó un informe DAFO con el objetivo de medir las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades del proyecto.

4. Recursos humanos

Se trata de un proyecto multidisciplinar asentado en la colaboración entre PDI de distintas facultades (Ciencias de la Información y Ciencias de la Documentación de la UCM), personal de administración y servicios (PAS) y estudiantes de grado y doctorado.

Los docentes son solventes y comprometidos, no solo acumulan años de experiencia, sino que su labor docente ha recibido evaluaciones muy positivas y excelentes en el programa Docencia. Además, algunos docentes son profesionales de reconocido prestigio en medios de comunicación y pueden mostrar al alumnado el panorama profesional en el ámbito del patrimonio fotográfico.

En cuanto a las dos alumnas involucradas, ambas habían trabajado previamente con la solicitante y actuaron como excelentes coordinadoras del alumnado.

Las tareas de los docentes y del alumnado involucrado en el proyecto fueron las siguientes:

- Coordinación y comunicación interna: Alicia Parras Parras.
- Organización de seminarios/talleres: Juan Miguel Sánchez Vigil, Antonia Salvador Benítez, María Olivera Zaldúa, David Álvarez Rivas, Lara Nebreda Martín y Federico Ayala Sörensen.
- Comunicación y difusión del proyecto en medios universitarios y redes sociales: Gloria Sagrado Velasco, Eva Hernández Martínez y Alicia Parras Parras.
- Enlace y difusión del proyecto entre el PAS: Ana M^a Alonso Andrés.
- Enlace y difusión del proyecto entre el PDI: Julia Rodríguez Cela y Ricardo Jimeno Aranda.

Todos los/as docentes y las alumnas participantes difundieron el proyecto entre su alumnado.

5. Desarrollo de las actividades

A lo largo del curso 2021/2022, la cuenta de Instagram @foto_historias_ ha acumulado un total de 72 publicaciones fruto de los talleres planteados en el aula. Además, contamos con un archivo de 44 foto historias recopiladas en los talleres que aun no se han publicado por cuestiones de planificación. En el caso de concederse la continuación del proyecto en el curso 2022/2023, se continuará con la actualización de la cuenta de Instagram, entre otras tareas que se especifican al final de esta memoria.

A continuación, se presenta un estudio de lo que se ha conseguido en este curso, teniendo en cuenta la limitación supone no contar con presupuesto. Para elaborar este estudio de @foto_historias_ se han seguido los datos preliminares publicados en "Foto historias: recuperación del patrimonio fotográfico a través del álbum personal" (Parras Parras, Nebreda Martín y Olivera Zaldúa, 2022).

5.1 Procedencia de las publicaciones

Hasta el momento, se han obtenido publicaciones de diferentes países: Italia (1) Francia (1), China (7), España (55), Colombia (1), Argentina (1), Corea del Sur (1) Venezuela (2), Polinesia Francesa (1), Bolivia (1) y Rumanía (1).

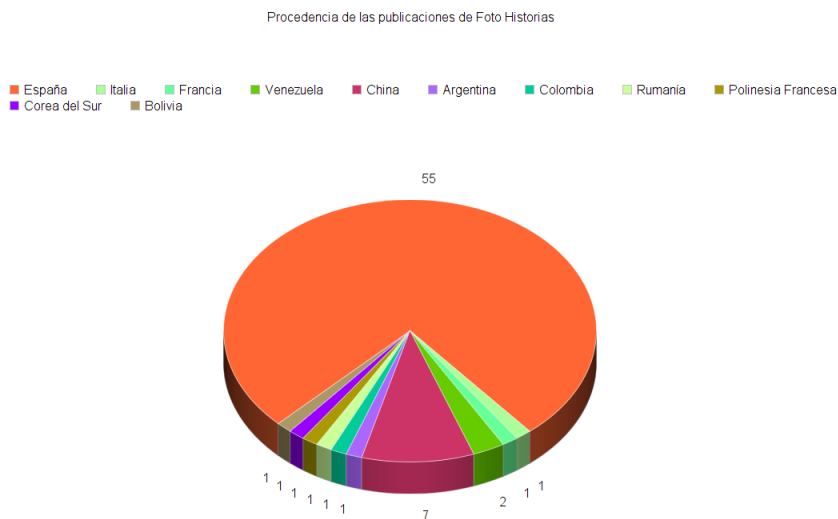


Gráfico 1. Foto historias por procedencia geográfica (internacional). Fuente: elaboración propia

5.2 Periodo temporal de las publicaciones

Las foto historias recibidas están datadas entre el siglo XIX y el siglo XXI y la mayoría de ellas ofrecen una fecha concreta. No obstante, esa datación es aproximada en ocasiones y se adivina el hecho histórico retratado por la vestimenta o los objetos que aparecen (un periódico un peinado determinado). En cualquier caso, desde el comienzo del proyecto todas las fotografías se ordenan cronológicamente en la función “Destacados” que ofrece la red social Instagram.

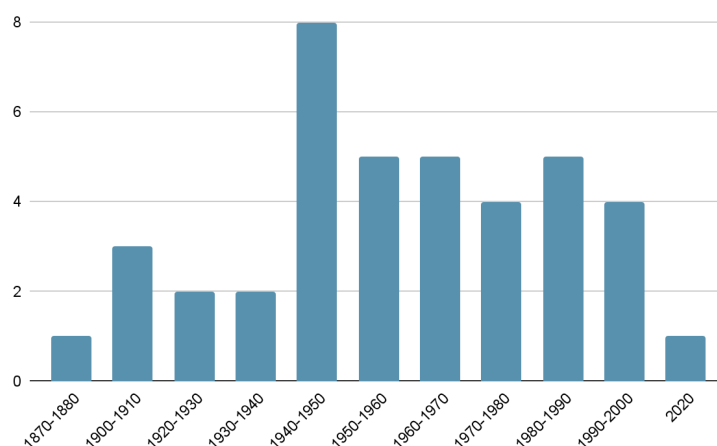


Gráfico 3. Distribución de publicaciones por décadas. Fuente: elaboración propia

En el gráfico 3 se aprecia con claridad que la década más representada es la de 1940 a 1950. Esto se debe, posiblemente, a que la mayoría de las personas que han participado seleccionan una fotografía de sus abuelos en la etapa de la juventud. Por otro lado, es

llamativo que una publicación está fechada en 2020. Esto confirma que la acotación temporal es amplia.

5.3 Representación femenina y rol de mujeres y niñas en las publicaciones

Recuperamos ahora un objetivo específico mencionado en el punto 2, relacionado con los ODS y en consonancia con las líneas de la convocatoria de los proyectos Innova Docencia: “Recuperar historias de vida de mujeres, especialmente, para concienciar sobre los roles de género reflejados en las fotografías (ODS 5)”. Para ello, se analiza la presencia femenina en las publicaciones que Foto Historias ha recopilado hasta ahora, partiendo de que en 50 de las 72 publicaciones de @foto_historias_ las protagonistas son mujeres y/o niñas. En términos estadísticos, ello supone un 69,44% de las fotografías que integran la cuenta de Foto Historias.

En cuanto a los roles de género observados previamente en la publicación mencionada, en ocasiones se describen circunstancias en las que la mujer se encuentra en el momento de ser fotografiada. Por tanto, debemos profundizar para conocer el rol de género de la mujer o niña en ese instante concreto.

1. Novia: mujer el día de su boda o en el período de noviazgo.
2. Esposa: mujer junto a su marido y/o familiares
3. Madre o abuela cuidadora, ángel del hogar: mujer acompañada de sus hijos o nietos.
4. Mujer o niña posando: retrato de estudio o similar.
5. Amigas: mujeres o niñas paseando o posando con amigas.

Los roles que se han observado en dichas publicaciones son:

- Novia: mujer el día de su boda o en el período de noviazgo (4 publicaciones).
- Esposa: mujer junto a su marido y/o familiares (4 publicaciones).
- Madre: mujer acompañada de sus hijos (3 publicaciones).
- Mujer posando: retrato de estudio o similar (6 publicaciones).
- Amigas: mujeres paseando o posando con amigas (4 publicaciones).
- Niña con familiar (2 publicaciones).
- Niña en grupo infantil (4 publicaciones).
- Niña posando: retrato de estudio o similar (4 publicaciones).

5.4 Interacciones de Foto Historias en Instagram

Instagram ofrece estadísticas (*insights*) para conocer el interés que despierta la cuenta de Foto Historias. Actualmente, contamos con 296 seguidores y, aunque se trata de una cuestión cuantitativa poco relevante en comparación con el contenido de calidad que se comparte, lo cierto es que esperábamos terminar el curso 2021/2022 con más de 500 seguidores. Es evidente que no se ha conseguido alcanzar esa cifra y esperamos hacerlo en el próximo curso, si bien no es un objetivo del proyecto.

En este epígrafe, vamos a resumir esas interacciones en los últimos 90 días (entre el 29 de marzo y el 26 de junio), a partir de las estadísticas ofrecidas por Instagram.

Total de seguidores 29/03 al 26/06	Total de seguidores 29/12 al 28/03	Porcentaje de crecimiento de seguidores
40	29	10,8%

Tabla 2. Crecimiento de seguidores de la cuenta de Foto Historias en los últimos 90 días.
Fuente: elaboración propia

Además, las cuentas alcanzadas en los últimos 90 días ascienden a 547, lo que supone un 41% más que en el período anterior. Y lo mismo podemos decir de las cuentas que interactúan con Foto Historias (dato aún más interesante, porque nos indica aquellas cuentas que comentan o les gusta una publicación), porque ha aumentado en 68 cuentas, un 68,1% más que entre el 29 de diciembre y el 28 de marzo.

En cuanto a los perfiles de seguidores de Foto Historias, podemos decir que la mayoría son mujeres (65,9%), frente al 34% de hombres. En un 85,9% los seguidores provienen de España, siendo Chile (1,7%), Colombia (1,7%) y Estados Unidos (1,3%) y México (1%) el resto de las nacionalidades de los seguidores de la cuenta.

Y, por último, los intervalos de edad de los seguidores nos indican que la mayoría tienen entre 25 y 34 años (35,9%), seguido de entre 18 y 24 años (26%) y entre 35 y 44 años (22,2%).

5.5 Difusión del proyecto

Además de estos datos que contextualizan lo alcanzado en la cuenta de Instagram, se han realizado actividades de difusión del proyecto en contextos académicos, tal y como estaba previsto en la solicitud del proyecto. A continuación, se detallan los congresos, jornadas y encuentros en los que se ha participado a lo largo de este curso:

1. I Jornada Internacional “Anna Atkins” de fotografía. Aspectos comunicativos y documentales. Ponencia: “Foto Historias”, un proyecto de innovación. Del álbum a Instagram”. Alicia Parras Parras. 16/12/2021, Zaragoza.

2. III Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información (COMRED). Ponencia: “FOTO HISTORIAS: RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO FOTOGRÁFICO A TRAVÉS DEL ÁLBUM PERSONAL”. Alicia Parras Parras, Lara Nebreda Martín y María Olivera Zaldua. 4/3/2022, Salamanca.

3. Congreso Hermes. Sesión plenaria: Encuentro "Foto Historias: memorias fotográficas en la isla de Lanzarote". Este encuentro tenía como objetivo reflexionar sobre la importancia del patrimonio fotográfico como instrumento para preservar la memoria histórica y doméstica. La profesora Alicia Parras (UCM), Nico Melián (Veintinuevetrece), Mario Ferrer (profesor e historiador) y Miguel Ángel Martín (Memoria de Lanzarote) explicaron diferentes formas de acercarse a la fotografía como fuente de información histórica y social, pero también como una herramienta didáctica que despierta la curiosidad del alumnado y la reflexión sobre la conservación del patrimonio fotográfico. Cuestiones en torno a los álbumes domésticos, a las historias que acompañan a las imágenes, a la fragilidad del documento fotográfico y a su difusión en línea fueron el hilo conductor del encuentro. Además, uno de los participantes fue el fotógrafo lanzaroteño Javier Reyes (Haría, 1926) que compartió con el público una selección de fotografías que daban cuenta del cambio de la isla, sus habitantes y sus costumbres, así como las anécdotas sobre las personas y los lugares retratados. 7/04/2022, Lanzarote.

4. II Jornada Internacional “Anna Atkins” de fotografía. Ponencia: “ROLES DE GÉNERO Y RELATOS DE VIDA DE MUJERES EN EL PROYECTO FOTO HISTORIAS”. Alicia Parras Parras y Lara Nebreda Martín. 26/04/2022, Madrid.

Además, se han publicado los siguientes artículos y capítulos de libro sobre el proyecto que nos ocupa:

- Parras Parras, Alicia (2022) “Foto Historias: un proyecto de innovación. Del álbum a Instagram”, en *Cuadernos Fotodoc* nº3. Universidad Complutense de Madrid. Disponible en: <https://www.ucm.es/grupofotodocucm/cuadernos-fotodoc>

- Parras Parras, Alicia; Nebreda Martín, Lara y Olivera Zaldúa, María (2022) "Foto historias: recuperación del patrimonio fotográfico a través del álbum personal", en *Estrategias de comunicación publicitaria en redes sociales: diseño, gestión e impacto*. McGrawHill.

A modo de conclusión, nos gustaría señalar que, como puede observarse, se han cumplido los objetivos propuestos. No obstante, las líneas de actuación para futuras ediciones del proyecto son:

- Exposición fotográfica del proyecto Foto Historias en el Espacio Arte de la Facultad de Ciencias de la Información.
- Edición de un libro que contenga una selección de las mejores Foto Historias.
- Creación de un repositorio en línea abierto para usos docentes y de investigación.